

多世代で供養するひと時を和やかに演出 「故人の好物」そっくりのローソクや線香

NPO法人パオッコ 〓 離れて暮らす親のケアを考える会 太田差恵子

仏壇や墓を通して先祖と向き合う時間を大切にしている親世代は多いように思います。若い世代が大切にしていないという意味ではなく、「先祖を供養する」という意識から、「おじいちゃん」「おばあちゃん」など「特定の故人を供養する」という意識に変わりつつあるのかもしれない。

多世代が共に、故人の習慣や趣味を思い出しながら供養をする。そんなひとときを演出するのにぴったりのツールを見つけました。

●カメラマの「故人の好物シリーズ」

見た目からはおよそ仏前、墓参り用とは想像できないユニークな形のローソクや線香。大手ローソクメーカーのカメラマ株式会社が展開する「故人の好物シリーズ」です。2009年6月より販売しています。

ジョッキに入ったビールや、焼き芋、ハート付きの愛妻弁当などさまざまな形があり、現在約60種類（うち線香は6種類）。毎年新商品を出しており、なかでも食品、飲料メーカーと共同で手掛けるコラボ商品は、見た目がそっくりにできています。

「供養に対し若い世代の方々にも関心を持っていただきたいという思いから開発しました。新しい供養のスタイルとして仏壇や墓参りの時に個人の好物をお供えいただくことで、供養の大

切さ・故人を偲ぶ尊い時間を提供できるのではないかと考えています」と同社広報担当者。同社には、燃焼することでローソクの量が減るため、「故人が飲んで（食べて）くれたみたい」「故人とコミュニケーションをとれたような気がする」といった声が届いています。

●香り付きの商品も人気

見た目だけでなく、香りでも楽しめる商品があります。

私も不二家とのコラボ商品「ミルキー線香」を入手してみました。パッケージもかわいく、甘い香りが線香として再現されており、癒されます。短いサイズになっており、通常の線香の燃

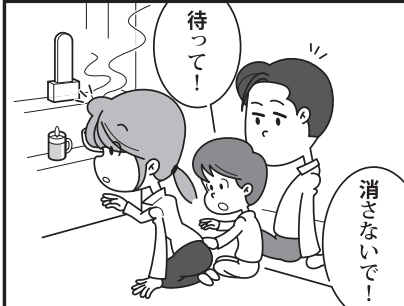
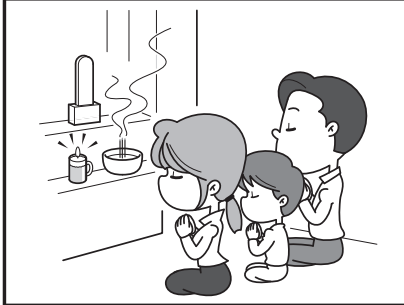
焼時間が約25分なのに対し、約19分。少しの時間で焚くことができるのは、忙しい現代のライフスタイルにマッチしているといえるでしょう。

ローソクでも香りを楽しめる商品があります。ホットコーヒーや紅茶、ラムネ、焼き芋、さんま（すだちのみすだちの香り付き）等。匂いに加わることで、故人との思い出がより鮮明になります。

一方、管理上、食べ物のお供えを禁止している霊園が全国的に増えていることも、そっくりのローソクや線香が喜ばれている理由のひとつだといえそうです。「故人の好物シリーズ」は今年6月現在で180万個を販売。仏壇仏具店や和雑貨店で購入できます。インターネットの通販サイトでも売られています。

* *

先祖や配偶者に対し、仏壇を通して手を合わせる親に、こういったローソクや線香をプレゼントすると会話も弾み、心も和むのではないのでしょうか。



絵・せきとものぶ



愛妻弁当キャンドル



ビールジョッキキャンドル



©2013 FUJIYA Co.,LTD

ミルキーの香りのミニ寸線香 ペットの好物「黒缶キャンドル」



また「ペットの好物」として、ドッグフードやキャットフードのローソクも用意されています。ペットを亡くして悲しむ親と一緒に火を灯し思い出話をすれば、少しは元気になってくれるかもしれない、と思いました。

【故人の好物シリーズ】

■価格：500円～1,300円（税抜）
http://rosoku.kameyama.co.jp/products/products_05/

カメヤマ株式会社
 〒531-0076
 大阪市北区大淀中2-9-11（本社）

看護関連施設基準・食事療養等の実際 平成26年10月版

『看護サービスにおける診療報酬での適切な評価・取扱いの情報を修正』

『ピンクの表紙はわかりませんが、中身はリニューアルしています』

◆医療機関（医科）の経営管理者・看護師等専門職を対象に、保険医療における看護サービスの考え方や運用を詳しく解説しました。◆入院サービス提供の基本となる看護関連施設基準と入院時食事の情報を集成しています。施設基準の届出から点数算定までを一連の流れで構成した、実務重視の編集です。

規格：B5判・1128頁
 発行：平成26年10月発行
 商品No：14213
 定価：本体3,800円＋税

発行 社会保険研究所 〒101-8522 東京都千代田区内神田2-4-6 WTC内神田ビル